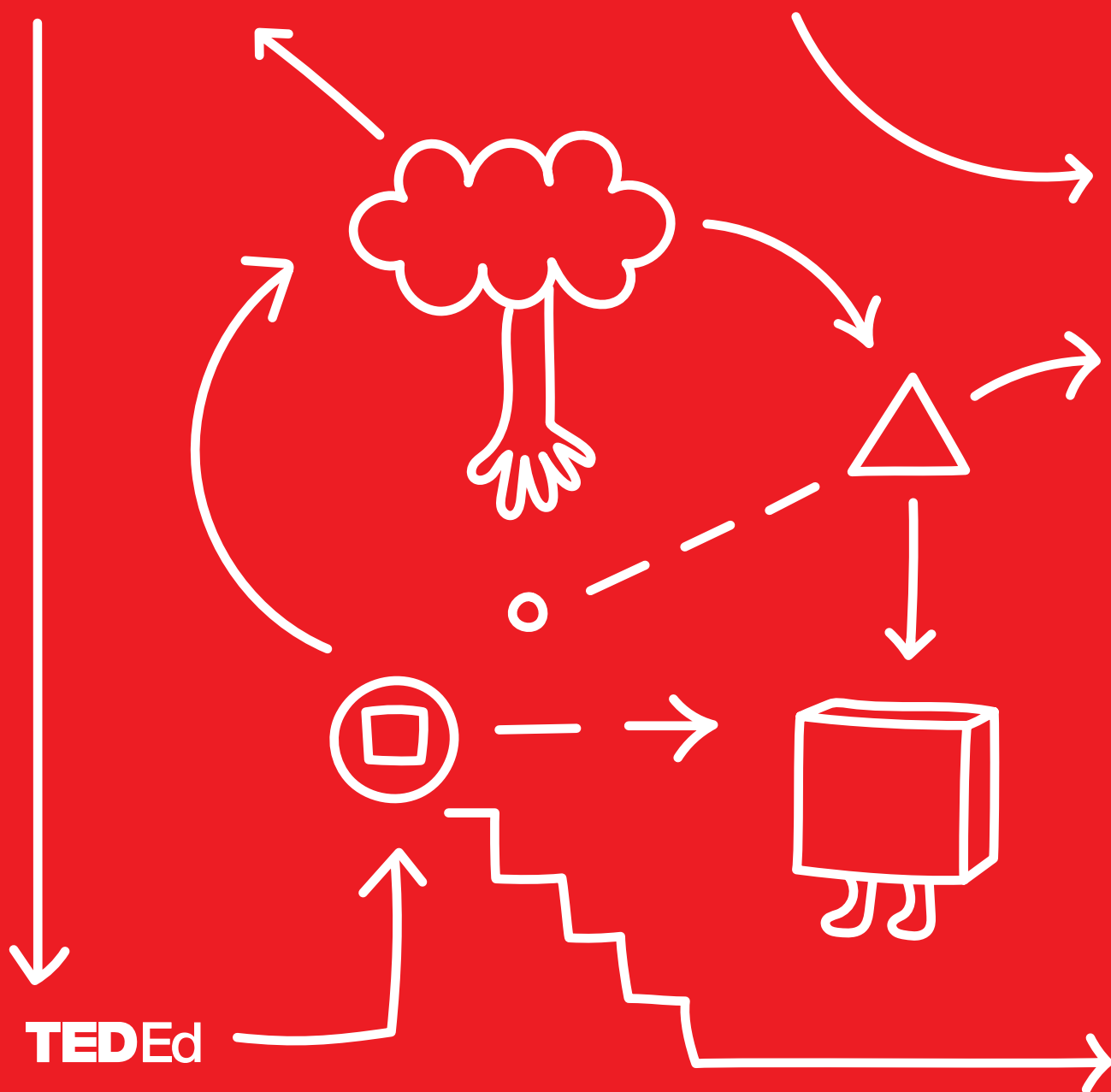


# Student Talks **Diario de Ideas**



# Acerca de mí

Hola. **Soy tu diario de ideas.** UN diario para tus ideas. **Tus ocurrencias. Tus pensamientos.** Tus esperanzas más salvajes y sueños. Soy un lugar seguro para que tú seas tú. Nunca te juzgaré ni criticaré. De hecho, **amo todo lo que haces.** Tus ideas son asombrosas para mí e incluso estoy de tu lado cuando icambia tu forma de pensar! Estoy realmente aquí para ayudarte en tu viaje hacia **la mejor charla de tu vida.** Juntos, tú y yo podemos cambiar el mundo. Principalmente tú, pero haré lo que pueda para ayudar. Puedes seguir tu progreso en mis páginas y volver a mí cuando te sientes atrapado. Buena suerte, **ivas a estar genial!**

Los materiales TED-Ed están exclusivamente disponibles para aquellos que se han registrado en [ed.ted.com/student\\_talks](https://ed.ted.com/student_talks). Si no te has registrado, por favor insíbete! Estos materiales son para los años 2019-2022. Si tienes alguna pregunta u otra petición para usar estos materiales, por favor contáctanos a [tededstudents@ted.com](mailto:tededstudents@ted.com).

# Acerca de ti

## ¿Quién eres?

Soy \_\_\_\_\_, y amo comer.

\_\_\_\_\_.

Me encanta jugar \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ y pasar tiempo

con \_\_\_\_\_.

## ¿Por qué estás aquí?

Un deseo que tengo para el futuro es

\_\_\_\_\_.

y un desafío que quiero establecer  
para mí durante el tiempo de desarrollo  
de mi charla es \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_




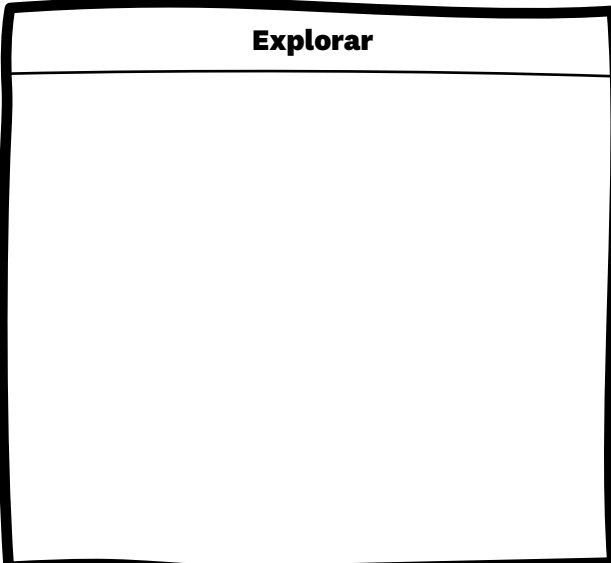
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_.

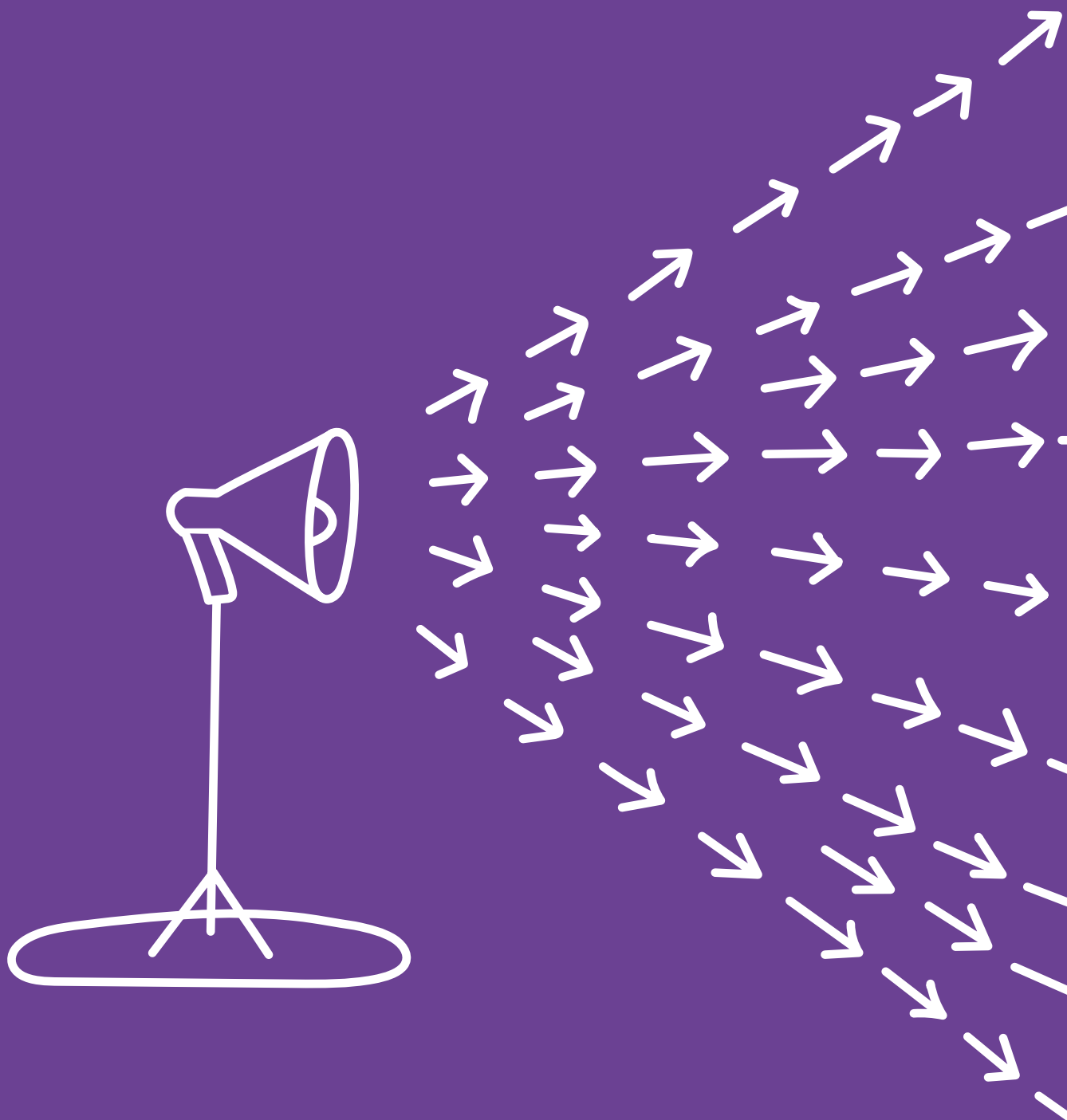
Los materiales TED-Ed están exclusivamente destinados para aquellos que se han registrado en [ed.ted.com/student\\_talks](https://ed.ted.com/student_talks). Si no te has registrado, por favor inscríbete! Estos materiales son para los años 2019-2022. Si tienes alguna pregunta u otra petición para usar estos materiales, por favor contáctanos a [tededstudents@ted.com](mailto:tededstudents@ted.com).

# Las grandes palabras

Para que los integrantes del grupo trabajen bien, deben estar presentes algunos elementos claves. Dibuja lo que estas palabras significan para ti.

Confianza	Comunidad
	
Respeto	Explorar
	

Los materiales TED-Ed están exclusivamente disponibles para aquellos que se han registrado en [ed.ted.com/student\\_talks](https://ed.ted.com/student_talks). Si no te has registrado, por favor insíbete! Estos materiales son para los años 2019-2022. Si tienes alguna pregunta u otra petición para usar estos materiales, por favor contáctanos a [tededstudents@ted.com](mailto:tededstudents@ted.com).



# Compartir

*Las grandes charlas se tratan sobre dar un regalo a tu audiencia. Una vez que tengas un gran guion, ¡es hora de llevarlo a la vida en el escenario! Algunos pasos claves pueden ayudar a asegurar que tu audiencia se conecte con lo que tienes que decir.*



## **EXPLORACIÓN 10. DI TU CHARLA EN VOZ ALTA**

En esta exploración, te enfocarás en sentirte cómodo/a con lo que has desarrollado, compartiendo tu charla en voz alta.



## **EXPLORACIÓN 11. PRACTICA, EDITA, PRACTICA**

En esta exploración, ensayarás tu charla, recibirás e incorporarás retroalimentación para seguir ensayando posteriormente. Te sentirás cómodo/a y construirás una conexión con la audiencia.



## **EXPLORACIÓN 12. PRESENTA TU ENSAYO FINAL**

La mayoría de las producciones profesionales (en teatro, cine, música, televisión) utilizan un “ensayo general” para practicar el evento completo, exactamente como será en el gran día. En esta exploración, utilizarás el marco de un ensayo general para resolver los últimos detallitos de tu guion y performance.



## **EXPLORACIÓN 13. GRABA LA CHARLA**

En esta exploración, celebra tu esfuerzo, práctica y trabajo duro, grabando tu charla.

Los materiales TED-Ed están exclusivamente disponibles para aquellos que se han registrado en [ed.ted.com/student\\_talks](https://ed.ted.com/student_talks). Si no te has registrado, por favor ¡inscríbete! Estos materiales son para los años 2019-2022. Si tienes alguna pregunta u otra petición para usar estos materiales, por favor contáctanos a [tededstudents@ted.com](mailto:tededstudents@ted.com).



## EXPLORACIÓN 10

# Di tu charla en voz alta

### ACTIVIDAD 1: Exposición

¿Cómo puedo involucrar a mi audiencia?	¿Cuál es mi estilo?

TEDEd Student Talks

**Lee el borrador de su guion, utilizando marcadores para agregar notas.**

**Busca lo siguiente:**

- Encuentra la palabra o frase más importante en el párrafo = realiza doble subrayado.
- Todas las oraciones que terminan con un “?” = Resáltalas.
- En cualquier momento que hables con entusiasmo / más rápido que los demás = Indica con una estrella. ✨
- Encuentra otros patrones recurrentes o lugares en los que desees enfaticar (¿tal vez donde necesitas hacer clic en la diapositiva?) y usa indicadores.

Los materiales TED-Ed están exclusivamente disponibles para aquellos que se han registrado en [ed.ted.com/student\\_talks](https://ed.ted.com/student_talks). Si no te has registrado, por favor inscríbete! Estos materiales son para los años 2019-2022. Si tienes alguna pregunta u otra petición para usar estos materiales, por favor contáctanos a [tededstudents@ted.com](mailto:tededstudents@ted.com).

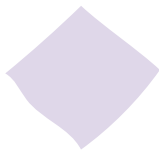
## ACTIVIDAD 2.

**Ahora di tu charla al grupo y toma nota de los comentarios que recibas sobre el contenido y la forma en que la presentaste.**

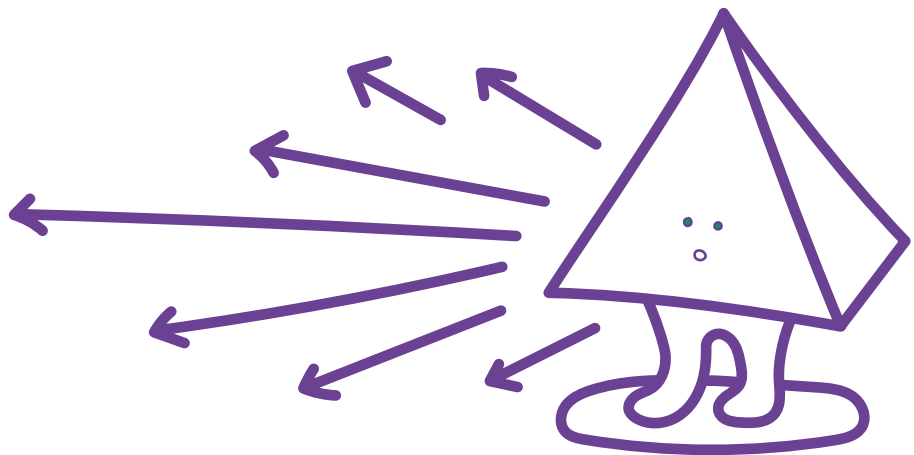


### ESTIRA TUS MÚSCULOS DE COMENTARIOS:

Comparte estas ideas con un compañero o con un grupo pequeño. Anota los comentarios que recibas a continuación.

☐☐☐☐☐☐☐☐

TEDEd Student Talks



### REFLEXIÓN

- ☐ Al fin, ¡he dicho mi charla a los demás!
- ☐ Recibí comentarios sobre mi presentación y sobre algunas partes en las que puedo continuar editando mi charla.





# Practica , edita, practica

## ACTIVIDAD 1.

### Pregúntate lo siguiente mientras editas:

- ¿Usas las ideas / palabras de otra persona? En caso afirmativo, ¿las citas correctamente?
- ¿Ves alguna declaración general que arroje conclusiones en tu guion?  
(¡Si dices algo que parece que estás afirmando un hecho, debes respaldarlo con una investigación!)
- ¿Utilizas alguna palabra como “Todos” en vez de “Muchos”? Pon atención a las declaraciones que afirman que “todos” los miembros de un determinado grupo hacen / creen algo, cuando realmente quiere decir “muchos” o “algunos”.  
*Ej.* “Las mujeres creen eso” versus “Muchas mujeres sienten eso”.
- ¿Eres específico? Ten cuidado con la generalización de grupos o ubicaciones cuando puedas ser más preciso.  
*Ej.* “Cuando visité a niños en África” versus “Cuando visité a estudiantes en Kenia”.



### ESTIRA TUS MÚSCULOS DE COMENTARIOS:

Comparte estas ideas con un compañero o con un grupo pequeño. Anota los comentarios que recibas a continuación.



Los materiales TED-Ed están exclusivamente disponibles para aquellos que se han registrado en [ed.ted.com/student\\_talks](https://ed.ted.com/student_talks). Si no te has registrado, por favor inscríbete! Estos materiales son para los años 2019-2022. Si tienes alguna pregunta u otra petición para usar estos materiales, por favor contáctanos a [tededstudents@ted.com](mailto:tededstudents@ted.com).

3 cosas que noté sobre mis hábitos al compartir la charla:

1.

---

---

2.

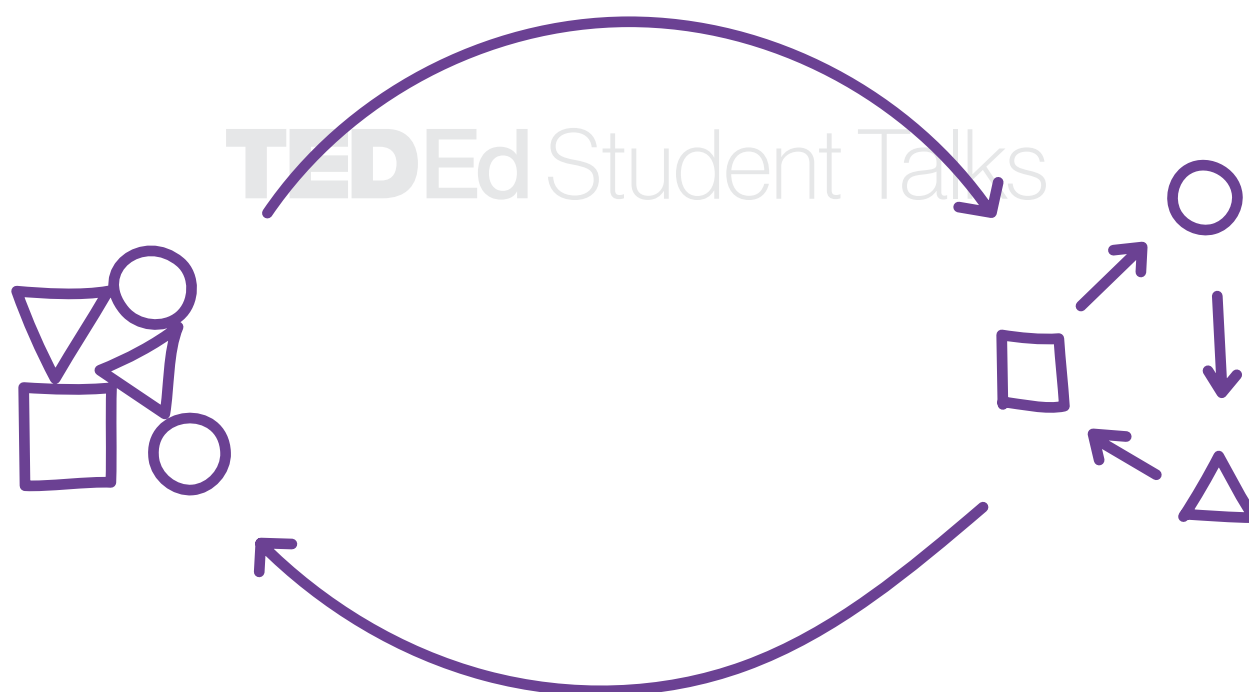
---

---

3.

---

---



### REFLEXIÓN

4 cosas que necesito hacer:

☐☐☐☐



## EXPLORACIÓN 12

# Presenta tu ensayo final

### ACTIVIDAD 1: Chequeando cómo estás.

Me siento \_\_\_\_\_ por presentar.

Una cosa que calma mis nervios es: \_\_\_\_\_ .

Me siento más poderoso/a cuando: \_\_\_\_\_ .

Entre ahora y la presentación final, trabajaré en:

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TEDEd Student Talks

### ACTIVIDAD 2.

**Opciones de título de charla** (estas deberían describir tu charla de forma cautivadora).

Haz que cada palabra sea deliberada. Si leemos solo el título, ¿sabríamos qué esperar?)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

**Una descripción de mi charla es...** Vuelve a consultar tu línea argumental y piensa en lo que podría atraer a alguien a ver tu charla en Youtube.

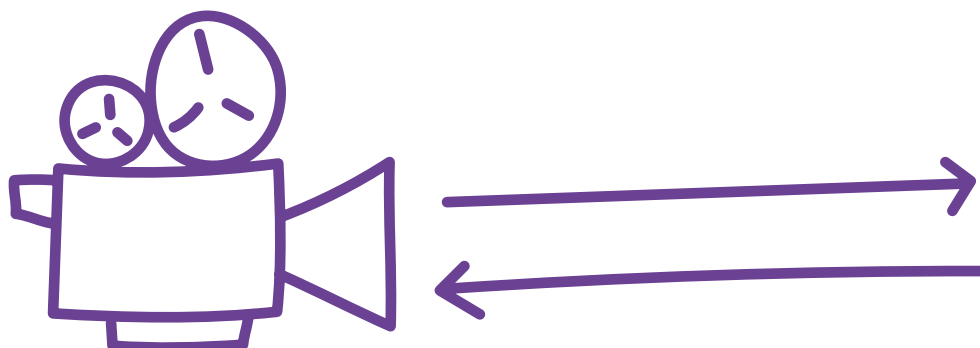
--



## EXPLORACIÓN 13

# Graba la charla!

¿Cuáles son las últimas tareas que debes completar antes de la grabación?	¿Cuándo las completarás?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Los materiales TED-Ed están exclusivamente disponibles para aquellos que se han registrado en [ed.ted.com/student\\_talks](https://ed.ted.com/student_talks). Si no te has registrado, por favor ¡inscríbete! Estos materiales son para los años 2019-2022. Si tienes alguna pregunta u otra petición para usar estos materiales, por favor contáctanos a [tededstudents@ted.com](mailto:tededstudents@ted.com).

# Reflexión sobre :

## Fase Compartir

### ¡Lo hiciste!

Me siento \_\_\_\_\_ por mi charla.

### ¿Qué habilidades desarrollaste?

Aprendí a...

1.

---

---

2.

---

---

3.

---

---

TEDEd Student Talks

### ¿Qué aprendiste de otros?

Aprendí sobre...

1.

---

---

2.

---

---

3.

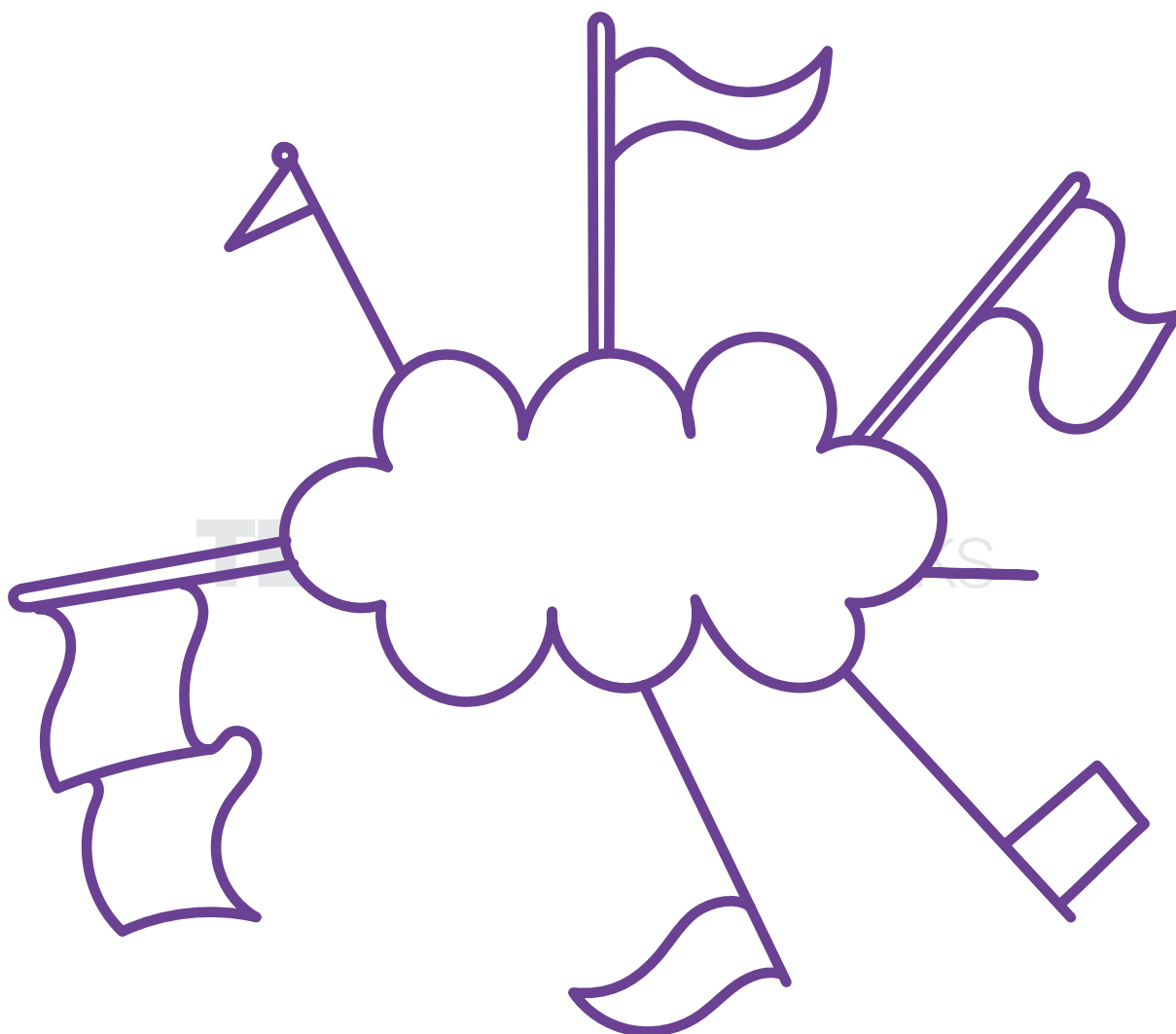
---

---

El momento donde me sentí más orgullo fue \_\_\_\_\_.

Ahora que he compartido mi idea, quiero \_\_\_\_\_.

La próxima vez, yo \_\_\_\_\_.



Los materiales TED-Ed están exclusivamente disponibles para aquellos que se han registrado en [ed.ted.com/student\\_talks](https://ed.ted.com/student_talks). Si no te has registrado, por favor inscríbete! Estos materiales son para los años 2019-2022. Si tienes alguna pregunta u otra petición para usar estos materiales, por favor contáctanos a [tededstudents@ted.com](mailto:tededstudents@ted.com).

---

**Nombre**

---

**Regrésalo aquí si lo encuentras**

Note: El contenido incluido en este libro de trabajo es distribuido por TED-Ed, una iniciativa de Conferencias TED. Todo el contenido pertenece a las Conferencias TED y solo debe distribuirse con el fin de participar en un Programa TED-Ed.  
© 9-2022

**TEDEd**